

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



УТВЕРЖДЕНО
решением Ученого совета
факультета культуры и искусства
от «20» мая 2024 г., протокол №12/272

Председатель /Н.С. Сафронов/
Зав. кафедрой дизайна и
культуры интерьера (подпись)
Е.Л.Силантьева (по доверенности
№ 218/08 от 29.01.2024г.)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста
Факультет	Факультет культуры и искусства
Кафедра	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения
Курс	4 - очная форма обучения

Направление (специальность): 42.03.02 Журналистика

Направленность (профиль/специализация): Конвергентная журналистика

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № _____ от _____ 20__ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Самарцев Олег Робертович	Кафедра журналистики, филологии, документоведения и библиотекovedения	Заведующий кафедрой, Доктор филологических наук, Доцент

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины:

формирование у студентов базовых знаний об интернет - журналистике, социальных сетях, веб-дизайне, о специфике работы журналиста в конвергентных СМИ.

Задачи освоения дисциплины:

- Формирование целостного и системного представления о современных социальных сетях и дизайне информационных ресурсов (сайтов) в сети Интернет
- Изучение основных понятий, свойств, законов и функций социальных сетей;
- Приобретение навыков создания информационных ресурсов на основе современных социальных сетей и мессенджеров;
- Изучение возможностей использования информационных технологий в творческой работе журналиста.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1.ДВ.07, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 42.03.02 Журналистика.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ПК-1, ПК-3, ПК-4.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Преддипломная практика, Творческая мастерская (индивидуальный проект), Профессиональная студия (творческий проект), Основы аналитической журналистики, Проектная деятельность, Нейросети и искусственный интеллект в практике журналиста, Система и организация СМИ, Профессиональный электив. Конвергентная журналистика и основы мультимедиа, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Технологии современного телевидения, Практикум по ведению телепрограмм, Основы компьютерной графики и анимации, Техника и технология средств массовой информации, Иммерсивная журналистика, Теория и практика фоторепортажа, Профессиональный электив. Новые медиаформаты, Профессиональная этика и аксиология средств массовой информации, Практикум по тележурналистике, Основы радиожурналистики, Технология специального репортажа, Организация информационного агентства, Радиожурналистика, Авторское право, Выпуск учебных средств массовой информации.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-4 Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации	<p>знать: как информировать аудиторию о публикации журналистского текста и (или) продукта с помощью релевантных онлайн- и офлайн-ресурсов.</p> <p>уметь: отслеживать реакцию целевой аудитории и принимает участие в обсуждении публикации.</p> <p>владеть: методами корректировки своих творческих действий в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.</p>
ПК-3 Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий	<p>знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p> <p>уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат</p> <p>владеть: методами планирования, разработки и анализа</p>
ПК-1 Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального / коллективного проекта в сфере журналистики	<p>знать: принципы разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.</p> <p>уметь: предлагать творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики. Решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. Реализовать журналистский проект в рамках своих полномочий и нести ответственность за результат.</p> <p>владеть: методами планирования, разработки и анализа.</p>

4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 3 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 108 часов

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
Контактная работа обучающихся с	36	36

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u>)	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		7
1	2	3
преподавателем в соответствии с УП		
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	72	72
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Устный опрос	Тестирование, Устный опрос
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	108	108

4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Раздел 1. Тема 1							
Тема 1.1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Раздел 2. Тема 2							

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 2.1. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Раздел 3. Тема 3							
Тема 3.1. Особенности и информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа	18	3	3	0	0	12	Устный опрос
Раздел 4. Тема 4							
Тема 4.1. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Раздел 5. Тема 5							
Тема 5.1. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Раздел 6. Тема 6							

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 6.1. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях	18	3	3	0	0	12	Тестирование, Устный опрос
Итого подлежит изучению	108	18	18	0	0	72	

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Тема 1

Тема 1.1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа

Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа. Трансляционные и вовлекающие модели медиа. Новые медиа на основе соцсетей.

Раздел 2. Тема 2

Тема 2.1. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики

Появление и развитие социальных сетей в Интернете. Классификация и типы социальных сетей. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира. «ВК», «Одноклассники», Телеграмм. Роль и место пабликов «Телеграмм», ВК в системе новых медиа. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов. Тенденции развития соцсетей.

Раздел 3. Тема 3

Тема 3.1. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа

Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Модели коммуникации в социальных сетях. Особенности потребления информации. Распространение информации в социальных сетях. Социальные сети и социально-политические движения.

Раздел 4. Тема 4

Тема 4.1. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории

Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей. Поведение пользователей в социальных сетях. Роль пользователей в распространении информации в Интернете. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.

Раздел 5. Тема 5

Тема 5.1. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией

Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ и новый канал общения с аудиторией. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории.

Раздел 6. Тема 6

Тема 6.1. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях

Инструменты «Фейсбука» и их влияние на развитие рынка СМИ. Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях: сравнение зарубежных СМИ с российскими. Стратегия продвижения медийного контента: где публиковать, как отбирать новости, мультимедийная составляющая, временные рамки, определение процента аудитории, переходящей из соцсетей на сайты СМИ. Ключевые составляющие SMM. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи. Медийный контент на службе корпораций. Отличия в продвижении СМИ и брендов. Аналитики и метрики. «Медийность». Разбор кейсов: лучшие и худшие стратегии. Типичные ошибки в SMM.

6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ

Раздел 1. Тема 1

Тема 1.1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат.
2. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов Интернета и в категории новых медиа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

3. Трансляционные и вовлекающие модели медиа.

4. Новые медиа на основе соцсетей.

Раздел 2. Тема 2

Тема 2.1. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Появление и развитие социальных сетей в Интернете.
2. Классификация и типы социальных сетей.
3. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира.
4. «ВК», «Одноклассники», Телеграмм. Роль и место пабликов «Телеграмм», ВК в системе новых медиа.
5. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов.
6. Тенденции развития соцсетей.

Раздел 3. Тема 3

Тема 3.1. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.
2. Модели коммуникации в социальных сетях.
3. Особенности потребления информации.
4. Распространение информации в социальных сетях.
5. Социальные сети и социально-политические движения.

Раздел 4. Тема 4

Тема 4.1. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей.
2. Поведение пользователей в социальных сетях.
3. Роль пользователей в распространении информации в интернете.
4. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Раздел 5. Тема 5

Тема 5.1. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ.
2. Мессенджеры как новый канал общения с аудиторией.
3. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей.
4. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории.

Раздел 6. Тема 6

Тема 6.1. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях

Вопросы к теме:

Очная форма

1. Инструменты «ВК» и их влияние на развитие рынка СМИ.
2. Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях.
3. Стратегии продвижения медийного контента.
4. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи.
5. Медийный контент на службе корпораций.
6. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
7. Аналитики и метрики.

7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Социальные сети и социальные медиа: понятийный аппарат.
2. Природа соцмедиа и их место среди других ресурсов интернета и в категории новых медиа.
3. Трансляционные и вовлекающие модели медиа.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

4. Новые медиа на основе соцсетей.
5. «ВК», «Одноклассники», Телеграм. Роль и место пабликов «Телеграм», ВК в системе новых медиа.
6. Появление и развитие социальных сетей в интернете.
7. Классификация и типы социальных сетей.
8. Внутренняя структура соцсетей: сходства и различия самых популярных соцсетей мира.
9. Российские социальные сети и их отличие от зарубежных аналогов.
10. Тенденции развития соцсетей.
11. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа.
12. Модели коммуникации в социальных сетях.
13. Особенности потребления информации.
14. Распространение информации в социальных сетях.
15. Социальные сети и социально-политические движения.
16. «Вирусный редактор». Роль комментаторов и комментариев.
17. Роль пользователей в распространении информации в интернете.
18. Поведение пользователей в социальных сетях.
19. Социально-демографические характеристики аудитории социальных сетей.
20. Мессенджеры как новая платформа для публикации контента СМИ.
21. Мессенджеры как новый канал общения с аудиторией.
22. Сходства и различия мессенджеров и соцсетей.
23. «Вотсап» и «Телеграм» для российской аудитории.
24. Инструменты «ВК» и их влияние на развитие рынка СМИ.
25. Базовые стратегии продвижения СМИ в социальных сетях.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

26. Стратегии продвижения медийного контента.
27. Трафик, узнаваемость, цитируемость, обратная связь, продажи.
28. Медийный контент на службе корпораций.
29. Отличия в продвижении СМИ и брендов.
30. Аналитики и метрики.

10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ

Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Раздел 1. Тема 1			
Тема 1.1. Социальные сети и мессенджеры в ряду новых медиа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Раздел 2. Тема 2			
Тема 2.1. Социальные сети: теория, история, понятийный аппарат, типы и виды, основные характеристики	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Раздел 3. Тема 3			
Тема 3.1. Особенности информационно-коммуникационных процессов в пространстве социальных медиа	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	
Раздел 4. Тема 4			

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 4.1. Аудитория социальных медиа. Методы анализа аудитории	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Раздел 5. Тема 5			
Тема 5.1. Мессенджеры как новый канал коммуникации с аудиторией	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование
Раздел 6. Тема 6			
Тема 6.1. Стратегии развития СМИ в социальных сетях: российский опыт. Маркетинг в социальных сетях	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	12	Тестирование

11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Мультимедийные технологии СМИ : учебное пособие / Н. О. Автаева, В. А. Бейненсон, К. А. Болдина [и др.] ; Автаева Н. О., Бейненсон В. А., Болдина К. А., Коданина А. Л., Савинова О. Н. - Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2020. - 171 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ННГУ им. Н. И. Лобачевского - Журналистика и медиабизнес. - <https://e.lanbook.com/book/191744>. - <https://e.lanbook.com/img/cover/book/191744.jpg>. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. / .— ISBN 0_400265

2. Пустовалов, А. В. Информационная деятельность в социальных сетях : учебное пособие / А. В. Пустовалов. - Пермь : Пермский государственный национальный исследовательский университет, 2024. - 130 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 03.05.2029 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <https://www.iprbookshop.ru/139945.html>. - ISBN 978-5-7944-4099-7. / .— ISBN 0_544825

дополнительная

1. Патрахина, Т. Н. Инструкция молодого специалиста. Как сформировать профессиональный имидж в социальной сети « ВКонтakte » : учебно-методическая разработка / Т. Н. Патрахина, К. С.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Вялкова, Н. В. Терещенко ; Т. Н. Патрахина, К. С. Вялкова, Н. В. Терещенко. - Нижневартговск : Нижневартговский государственный университет, 2020. - 50 с. - Книга находится в премиум-версии IPR SMART. - Текст. - Весь срок охраны авторского права. - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118978.html>. - Режим доступа: Цифровой образовательный ресурс IPR SMART; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-00047-561-4. / .— ISBN 0_405681

2. Социальные сети как инфраструктура межличностного общения цифрового поколения: трансформация фреймов коммуникации : коллективная монография / А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова [и др.] ; А. П. Глухов, И. П. Кужелева-Саган, Т. А. Булатова [и др.]; под редакцией И. П. Кужелевой-Саган. - Томск : Издательский Дом Томского государственного университета, 2017. - 220 с. - Книга находится в премиум-версии ЭБС IPR BOOKS. - Текст. - Гарантированный срок размещения в ЭБС до 17.06.2022 (автопродлонгация). - электронный. - Электрон. дан. (1 файл). - URL: <http://www.iprbookshop.ru/109075.html>. - Режим доступа: ЭБС IPR BOOKS; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-94621-654-8. / .— ISBN 0_269255

3. Игнатова И. Б. Новые медиа: теория и практика : учебно-методическое пособие / И. Б. Игнатова, Е. С. Зубаркина, А. В. Землянский ; Игнатова И. Б., Зубаркина Е. С., Землянский А. В. - Москва : МПГУ, 2022. - 96 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции МПГУ - Журналистика и медиабизнес. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-4263-1095-7. / .— ISBN 0_510771

4. Градюшко А. А. Основы творческой деятельности веб-журналиста / А. А. Градюшко ; Градюшко А. А. - Минск : БГУ, 2019. - 239 с. - Рекомендовано Учебно-методическим объединением по гуманитарному образованию в качестве учебно-методического пособия для студентов учреждений высшего образования, обучающихся по специальности 1-23 01 08 «Журналистика (по направлениям)», направлению специальности 1-23 01 08-03 «Журналистика (веб-журналистика)», слушателей специальности переподготовки 1-23 01 79 «Интернет-журналистика». - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции БГУ - Журналистика и медиабизнес. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-985-566-822-1. / .— ISBN 0_397695

учебно-методическая

1. Самарцев О. Р. Методические указания для самостоятельной работы студентов по дисциплине «Социальные сети и мессенджеры в практике журналиста» для студентов бакалавриата по направлению 42.03.02 «Журналистика» всех форм обучения» / О. Р. Самарцев ; УлГУ, ФКИ. - 2023. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/15301>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0_519918.

б) Программное обеспечение

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

1. Электронно-библиотечные системы:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. Электронная библиотечная система УлГУ : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Заведующий кафедрой Доктор филологических наук, Доцент	Самарцев Олег Робертович
	Должность, ученая степень, звание	ФИО